

## „Reklama w teatrze”

*Teatr to także tysiące sztuk materiałów poligraficznych, które docierają do dziesiątek tysięcy odbiorców w Koszalinie, województwie zachodniopomorskim i województwach ościennych. Ekspozycja logotypu na naszych materiałach to skuteczna forma dotarcia do Państwa potencjalnych klientów.*

### 1. Promuj się w BTD

- umieszczenie logotypu na drukowanych materiałach promocyjnych (plakat A2, siatka wielkoformatowa, CTL, ulotka DL),
- umieszczenie logotypu na stronie internetowej BTD w zakładce Partnerzy,
- możliwość kolportażu materiałów reklamowych w przestrzeniach teatru,
- możliwość przeprowadzenia wspólnych akcji promocyjnych na portalach społecznościowych.

### 2. Reklama na biletach

- zamieszczenie logotypu na blankietach biletowych papierowych i elektronicznych,
- sprzedaż 80 tysięcy biletów w skali roku.

### 3. Mecenat spektaklu

- umieszczenie logotypu firmy wraz z dopiskiem „Mecenas spektaklu” na materiałach promocyjnych tworzonych do spektaklu (eksploatacja spektaklu min. 3 lata),
- organizacja pokazu zamkniętego wyłącznie dla Mecenasa spektaklu i zaproszonych przez niego gości.

*Szczegółowych informacji dotyczących proponowanych działań oraz pakietów promocyjnych i reklamowych udziela Biuro Promocji Bałtyckiego Teatru Dramatycznego im. J. Słowackiego w Koszalinie.*

#### **Osoba do kontaktu:**

Rafał Wołyniak

Tel.: 506 007 846

e-mail: rafal.wozyniak@btd.koszalin.pl