

OFERTA PARTNERSKA/SPONSORSKA

Sponsorowanie kultury to inwestycja, a w przypadku wydarzeń organizowanych przez Bałtycki Teatr Dramatyczny im. J. Słowackiego w Koszalinie to zarazem gwarancja, że wsparcie przeznaczone jest na przedsięwzięcia najlepsze w swoich kategoriach. Szeroki wachlarz naszej oferty pozwala odnaleźć najdogodniejsze pole do wsparcia swojej marki i budowania wizerunku każdej z firm i instytucji, bez względu na profil działalności.

Sponsoring kultury spełnia wiele funkcji, ale najbardziej skuteczny staje się wtedy, gdy traktowany jest jako element strategii komunikacyjnej. Daje wtedy szansę dotarcia do szerszego grona odbiorców i stworzenia pozytywnych skojarzeń łączących sponsora i wspieraną przez niego inicjatywę. Wspieranie kultury daje firmom możliwość budowania marki, przy wykorzystaniu bogactwa skojarzeń, jakie niesie świat sztuki. Przedsiębiorstwa decydujące się na współdziałanie w inicjatywach kultury są najczęściej postrzegane jako firmy odpowiedzialne społecznie, odważne i wiarygodne, a to wartości niebagatelne przy tworzeniu silnej marki. Dzięki sponsoringowi przedsiębiorcy mogą zaprezentować się jako aktywni, odpowiedzialni i świadomi uczestnicy życia społecznego.

Bałtycki Teatr Dramatyczny im. J. Słowackiego w Koszalinie to ponad 60 lat tradycji i działalności. Ponad 60 lat to setki aktorów, reżyserów, scenografów, nowatorskich realizacji i przedstawień tradycyjnych. Ponad 60 lat to widownia – entuzjastyczna i krytyczna, chwalaćca i karcąca, gotująca owacje na stojąco i bijąca zdawkowe brawa- lecz zawsze obecna, wierna, nasza.

Zwrócenie uwagi na 60-letnią tradycję teatru jest zamierzone. To wskazanie, że oferta naszego teatru nie stanowi jedynie produktu, ale jest już marką. Jeden z największych autorytetów w obszarze tworzenia marek – Leslie de Chernatony – zauważył, że marki to produkty posiadające oprócz wartości rynkowej czy użytkowej, wartość dodaną. W przypadku naszego teatru tą wartością dodaną jest emocjonalne zaangażowanie widzów. Powoduje to, że oferta naszego teatru nie jest jedynie zestawieniem spektakli, ale poprzez emocje towarzyszące im pozostaje w świadomości naszych odbiorców budując pozytywny wizerunek samej instytucji, jak i towarzyszących jej Partnerów.

Dysponujemy licznymi, skutecznymi narzędziami promocyjnymi i reklamowymi. Sponsorom - w zakresie adekwatnym do zaangażowania finansowego - zapewniamy obecność w kampaniach promocyjnych imprez, a także podczas naszych wydarzeń. Proponujemy też ciekawe formy niestandardowej promocji, dostosowane do specyfiki i potrzeb naszych sponsorów.

W oparciu o nasz profil działalności chcemy zaproponować Państwu sześć głównych kategorii oferty. Jesteśmy otwarci na dostosowanie oferty do Państwa potrzeb. Wszystkie szczegóły współpracy ustalamy zawsze indywidualnie w oparciu o rozmowy z Państwem. Zakres współpracy będzie każdorazowo regulowała umowa sponsorska/partnerska.

Proponowane pakiety sponsorskie:

1. Wykupienie miejsca reklamowego na fotelach teatralnych.

W ramach pakietu oferujemy do wykorzystania następujące środki promocji i współpracy:

- ✓ Fotel teatralny przeznaczony jest wyłącznie do dyspozycji właściciela na wszystkie spektakle realizowane przez BTD
- ✓ Umieszczenie logotypu sponsora na materiałach reklamowo- promocyjnych takich jak: umieszczenie logotypu na stronie internetowej teatru oraz ustawienie logotypu w formacie A3 na ścianie sponsorów.

2. Mecenasek Spektaklu Repertuarowego – Mecenasek Wydarzenia.

- ✓ Wysokość wsparcia finansowego będzie ustalona indywidualnie między stronami oraz uzależniona od: rodzaju spektakli, grupy docelowej odbiorców, rodzaju sceny wystawienia spektaklu, autora oraz warunków artystycznych.
- ✓ Dodatkowym świadczeniem za wsparcie produkcji jest wystawienie spektaklu w formie zamkniętego pokazu – Premiera dla Mecenasów i gości zaproszonych. Najbliższe produkcje to m.in. „Księżyc nad Buffalo” – farsa, „Rewolta”- „Balladyna”- klasyka dla młodzieży szkolnej i dorosłego widza, bajka dla dzieci i młodzieży szkolnej. Nowo wyprodukowane spektakle są wystawiane przez ok. 3 sezony artystyczne i prezentowane średnio 50 razy w siedzibie teatru oraz w innych ośrodkach kulturalnych w Polsce.
- ✓ Umieszczenie logo sponsora na materiałach promocyjnych tj.: plakaty A2, plakaty CTL, banner reklamowy, siatka wielkoformatowa, spot video, umieszczenie logotypów na ulotce reklamowej.
- ✓ Umieszczenie informacji o sponsorze na stronie internetowej.
- ✓ Umieszczenie informacji o sponsorze w notkach i informacjach prasowych.

3. Wykupienie spektaklu.

- ✓ Możliwość wykupienia spektaklu teatralnego w celu organizacji imprezy firmowej, okolicznościowej lub prestiżowej.
- ✓ Podczas realizacji wybranego wydarzenia istnieje możliwość przeprowadzenia prezentacji dotyczącej działalności i osiągnięć firmy. Zapewniamy pełną profesjonalną obsługę techniczną, dysponujemy m. in. wysokiej jakości sprzętem elektroakustycznym oraz multimedialnym - projektorem laserowym zakupionym w 2016 r.
- ✓ Udostępnienie przestrzeni sali teatralnej i foyer Teatru do organizacji imprez okolicznościowych Sponsora.

4. Sponsor Spektaklu - Scena Inicjatyw Aktorskich

- ✓ Spektakl tworzony przez Zespół Artystyczny BTD w ramach tzw. Sceny Inicjatyw Aktorskich, który jest finansowany z wpływów własnych teatru, darowizn oraz środków pozyskanych od sponsorów. Produkcja spektaklu nie jest przewidziana w ramach bieżącego budżetu Teatru. Jest on wyprodukowany przez Teatr

i realizowany w bieżącym repertuarze. Dotychczas zostały zrealizowane między innymi spektakle: „Noc poety, wiersze i piosenki Jonasza Kofty”, „Kali Babki”, „Dachowanie”.

- ✓ Wszystkie materiały wykorzystane do produkcji scenografii zostały sfinansowane ze środków pozyskanych od sponsorów. Istnieje możliwość przekazania gotowych materiałów do produkcji.
- ✓ Spektakl jest wpisywany na stałe w repertuar Teatru i jest przez niego organizowany i eksploatowany.
- ✓ Zrealizowane spektakle są wystawiane przez ok. 3 sezony artystyczne i prezentowane średnio 50 razy w siedzibie teatru oraz w innych ośrodkach kulturalnych w Polsce.
- ✓ Umieszczenie logo sponsora na materiałach promocyjnych tj.: plakaty A2, plakaty CTL, banner reklamowy, siatka wielkoformatowa, spot video.
- ✓ Umieszczenie logotypów na ulotce reklamowej.
- ✓ Umieszczenie informacji o sponsorze na stronie internetowej.
- ✓ Umieszczenie informacji o sponsorze w notkach i informacjach prasowych
- ✓ Podziękowania za wsparcie finansowe spektaklu dla sponsora ze sceny podczas premiery.
- ✓ Możliwość zawarcia umowy barterowej lub umowy współpracy w ramach wykupienia miejsca reklamowego.

5. Akcja promocyjna w Teatrze

- ✓ Podczas wystawienia spektaklu zrealizowanego w BTD istnieje możliwość organizacji akcji promocyjnej polegającej na: kolportażu ulotek reklamowych, ustawienie roll-upów reklamowych.
- ✓ Promocja za pośrednictwem hostess.
- ✓ Wykupienie biletów dla pracowników oraz gości w indywidualnej uzgodnionej cenie.
- ✓ Możliwość zawarcia umowy barterowej lub umowy współpracy w ramach wykupienia miejsca reklamowego.
- ✓ Akcja promocyjna może być przeprowadzona od 2-4 weekendów podczas spektakli zrealizowanych przez BTD (bez spektakli agencyjnych).

6. Gadżety promocyjne

- ✓ Współfinansowanie gadżetów promocyjnych teatru (filiżanki, długopisy, smycze, torby, teczki i inne). Na gadżetach umieszczone byłoby logo Teatru oraz sponsora.
- ✓ Wykorzystywanie gadżetów do celów promocyjnych i kontaktów biznesowych z innymi Teatrami.
- ✓ Współfinansowanie gadżetów profilaktyczno-edukacyjnych dla dzieci i młodzieży.
- ✓ Wykorzystanie gadżetów przy takich eventach jak (Międzynarodowy Dzień Teatru, Dzień Dziecka, Inauguracja Sezonu Artystycznego).
- ✓ Możliwość zawarcia umowy barterowej lub umowy współpracy w ramach wykupienia miejsca reklamowego.



BAŁTYCKI TEATR DRAMATYCZNY
KOSZALIN

www.btd.koszalin.pl

Współpraca przy realizacji wydarzeń artystycznych realizowanych w Teatrze wpływa na pozytywne budowanie marki i prestiżowego wizerunku firmy na rynku.

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych podjęciem współpracy z Teatrem do kontaktu z Biurem Promocji.

Jesteśmy otwarci na niestandardowe pomysły i akcje promocyjne.

Szczegółowych informacji dotyczących proponowanych działań oraz pakietów promocyjnych i reklamowych udziela Biuro Promocji Bałtyckiego Teatru Dramatycznego im. J. Słowackiego w Koszalinie.

Osoba do kontaktu:

Rafał Wołyniak

Tel.: 506 007 846

e-mail: rafał.wołyniak@btd.koszalin.pl

Bałtycki Teatr Dramatyczny
im. Juliusza Słowackiego

75-729 Koszalin
Plac Teatralny 1

sekretariat@btd.koszalin.pl

REGON 000279433

NIP 669-050-47-89

tel. 94 342 20 58

BBS Bank w Dartowie

tel. 94 346 54 02

42 8566 0003 0600 6082 5005 0001

fax 94 346 26 50



8. Festiwal Koszalińskie Konfrontacje Młodych „m-teatr” 2017 r.

Ideą **Festiwalu Koszalińskie Konfrontacje Młodych „m-teatr”** jest stworzenie warunków do zaprezentowania spektakli teatralnych reżyserów młodego pokolenia. Daje on początek głębszej dyskusji o nowej myśli teatralnej, która w niedługim czasie będzie wyznaczała kierunki funkcjonowania polskich teatrów. BTD próbuje sprostać wymaganiom stałego widza, nie pozostając obojętnym wobec twórczości młodego pokolenia reżyserskiego. Festiwal Koszalińskie Konfrontacje Młodych „m – teatr” od początku swojego istnienia znacznie wzbogacił kalendarz kulturalny Koszalina, regionu koszalińskiego, a także kraju. Dzięki niemu pragniemy wykorzystać położenie naszego miasta i zaprezentować się także przed gośćmi, turystami z różnych części naszego kraju.

W ramach współpracy proponujemy reklamę sponsora w formie:

- ✓ Umożliwienie ustawienia punktu informacyjnego na terenie Placu Teatralnego, podczas imprez towarzyszących festiwalowi.
- ✓ Kolportaż ulotek informacyjnych dot. sponsora.
- ✓ Umieszczenie logo sponsora na materiałach promocyjnych tj.: plakaty A2 , plakaty CTL, banner reklamowy, siatka wielkoformatowa, tablicach wielkoformatowych, spot video, umieszczenie logotypów na ulotce reklamowej, umieszczenie informacji o sponsorze na stronie internetowej , umieszczenie informacji o sponsorze w notkach i informacjach prasowych.
- ✓ Podziękowania za współorganizację dla sponsora ze sceny podczas gali zakończenia festiwalu.

Zabiegamy o patronat honorowy: Prezydenta Miasta Koszalina, Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Instytutu Teatralnego im. Z. Raszewskiego w Warszawie. Wspierają nas media takie jak: Głos Koszaliński, Nasze Miasto, Polskie Radio Koszalin, TTK Max, Radio Eska, Radio Plus, e-teatr, TVP Kultura, Tygodnik Miasto, Miesięcznik Kulturalny, Prestiż, Kurier Szczeciński, TVP Szczecin.



BAŁTYCKI TEATR DRAMATYCZNY
KOSZALIN

www.btd.koszalin.pl

Ze strony Sponsora oczekujemy :

- ✓ Zasilenia budżetu teatru do wyznaczonego terminu określonego w umowie.
- ✓ Ufundowanie nagród celowych dla laureatów festiwalu (Spektakl publiczności, najlepsza aktorka, najlepszy aktor, nagroda specjalna) plus przekazanie środków na realizację festiwalu.

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych podjęciem współpracy w ramach organizacji KKM „m-teatr” do kontaktu z Biurem Promocji.

Jesteśmy otwarci na Państwa propozycje.

Osoba do kontaktu:

Rafał Wołyniak

Tel.: 506 007 846

e-mail: rafał.wolyniak@btd.koszalin.pl

Bałtycki Teatr Dramatyczny
im. Juliusza Słowackiego

75-729 Koszalin
Plac Teatralny 1

sekretariat@btd.koszalin.pl

REGON 000279433

NIP 669-050-47-89

tel. 94 342 20 58

BBS Bank w Darłowie

tel. 94 346 54 02

42 8566 0003 0600 6082 5005 0001

fax 94 346 26 50